

# Nuestro compromiso con la sostenibilidad

*Avery Italia, una promesa de responsabilidad*



**AVERY**<sup>®</sup>

# LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD DE AVERY ITALIA

## Introducción por Stefania Tenderini



**Sostenibilidad.** Una palabra ahora de uso común y, más que nunca, rica en significado.

Cada vez es más evidente que la concienciación sobre este tema nos concierne a todos.

Como ciudadanos de este **Planeta**, como **Personas** que desempeñamos un papel activo en la realidad laboral y empresarial, nos damos cuenta de que para proteger lo que nos importa es necesario un **cambio de paso**.

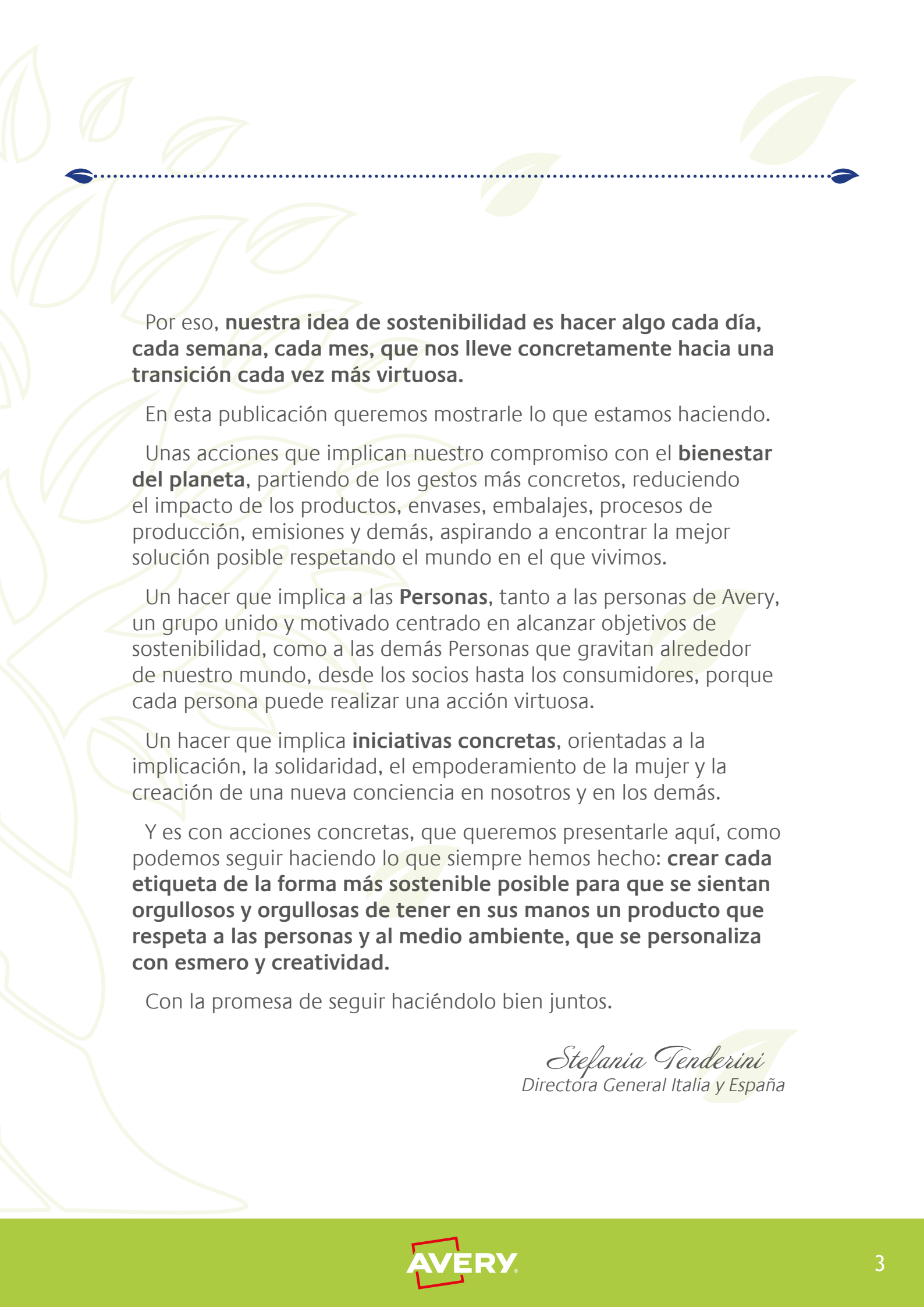
Lo piden las **nuevas generaciones**, lo pide el medio ambiente que, con un cambio climático cada vez más evidente, nos advierte que prestemos atención a nuestras acciones diarias. Lo piden los **consumidores**, tan atentos al impacto de sus compras y gestos.

**Un cambio de paso que pedimos y en el que nosotros, Personas de Avery Italia, también creemos firmemente**, porque es en la transición hacia comportamientos virtuosos y buenas prácticas cada vez más sostenibles donde vemos un futuro mejor.

Esta transición es sin duda una **responsabilidad**, pero también una **oportunidad** para la **innovación y el desarrollo**.

**Es lo correcto**, porque nos motiva, ayuda a diferenciarnos, fideliza, aumenta nuestro crecimiento y apoya económicamente a la empresa.

Por eso, en Avery queremos **vivir la sostenibilidad** no como un problema, sino **como un objeto de compromiso real**, como una **chispa de buenas prácticas** que forma parte de nuestra **vida cotidiana y de nuestro trabajo** desde hace mucho tiempo.



Por eso, **nuestra idea de sostenibilidad es hacer algo cada día, cada semana, cada mes, que nos lleve concretamente hacia una transición cada vez más virtuosa.**

En esta publicación queremos mostrarle lo que estamos haciendo.

Unas acciones que implican nuestro compromiso con el **bienestar del planeta**, partiendo de los gestos más concretos, reduciendo el impacto de los productos, envases, embalajes, procesos de producción, emisiones y demás, aspirando a encontrar la mejor solución posible respetando el mundo en el que vivimos.

Un hacer que implica a las **Personas**, tanto a las personas de Avery, un grupo unido y motivado centrado en alcanzar objetivos de sostenibilidad, como a las demás Personas que gravitan alrededor de nuestro mundo, desde los socios hasta los consumidores, porque cada persona puede realizar una acción virtuosa.

Un hacer que implica **iniciativas concretas**, orientadas a la implicación, la solidaridad, el empoderamiento de la mujer y la creación de una nueva conciencia en nosotros y en los demás.

Y es con acciones concretas, que queremos presentarle aquí, como podemos seguir haciendo lo que siempre hemos hecho: **crear cada etiqueta de la forma más sostenible posible para que se sientan orgullosos y orgullosas de tener en sus manos un producto que respeta a las personas y al medio ambiente, que se personaliza con esmero y creatividad.**

Con la promesa de seguir haciéndolo bien juntos.

*Stefania Tenderini*  
Directora General Italia y España

# NUESTROS OBJETIVOS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

Estamos comprometidos con el logro de estos objetivos de la AGENDA 2030 de las Naciones Unidas



## CERTIFICACIONES Y COLABORACIONES

Hemos obtenido las siguientes certificaciones



La marca de la gestión forestal responsable  
FSC® C014990



United Nations  
Global Compact

# LAS PALABRAS DE NUESTRO COMPROMISO: SOSTENIBLE, RESPONSABLE

La sostenibilidad está en nuestro ADN. Es un enfoque que implica todo lo que hacemos y cómo lo hacemos. Crear etiquetas pensando en la **sostenibilidad** es nuestro **compromiso responsable**, es lo que nos permite producir etiquetas con el menor impacto posible en el medio ambiente.

Este compromiso se traduce en muchos **aspectos prácticos**, incluida la **producción de etiquetas de papel certificado FSC®** (FSC®-C014990) procedente de bosques gestionados de manera responsable desde 2008, el uso de envases reciclados y reciclables, con vistas al futuro, buscando **materiales sostenibles** e implementando **procesos circulares**.

## Cómo reconocer nuestras etiquetas ecológicas



Etiquetas fabricadas en papel certificado FSC® (FSC®-C014990) procedente de bosques gestionados de manera responsable



Certificación de impacto ambiental cero



Indicaciones para el reciclaje adecuado de todos los componentes del producto



Embalajes fabricados con cartón reciclado y reciclable al 100 %



Fabricación en Europa

# NUESTRAS 3P DE LA SOSTENIBILIDAD

En Avery, trabajar **responsablemente** significa actuar sobre la base de las buenas prácticas siguiendo la teoría **Triple Bottom Line** desarrollada por John Elkington<sup>(1)</sup>, fundador de la organización de SustainAbility, para definir las prestaciones sostenibles de una empresa, nos ocupamos no solo de las **Prosperidad**, factor clave para innovar y garantizar la continuidad del negocio, sino también de las **Personas** y del **Planeta**.

## Prosperidad

Nuestra empresa, como todas las empresas, se compromete a garantizar que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y satisfactoria y que el progreso económico, social y tecnológico se realice en armonía con la naturaleza.

## Empresa

En Avery, hemos tomado una serie de acciones para **reducir** el consumo de energía y los residuos, desde la implementación de procesos circulares en toda la cadena de producción hasta el uso de componentes de bajo impacto medioambiental. Los comportamientos **eco-friendly** son una multitud; mostramos aquí algunos ejemplos de las actividades realizadas para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>:



<sup>(1)</sup> John Elkington, "Towards the Sustainable Corporation: Win-Win-Win Business Strategies for Sustainable Development", California Management Review 36, no. 2 (1994): 90-100.

## Planeta

El **planeta Tierra** es nuestro hogar y queremos respetarlo, creando un pacto de confianza con nuestros socios y clientes, mientras continuamos brindando una amplia gama de **productos ecológicos**, personalizables, creados con cuidado y con el máximo compromiso, respetando a las personas y al medio ambiente.

## Productos

Pensamos en nuevas buenas prácticas en el campo de la sostenibilidad como el paradigma de las **“10R”**: reordenar, reformular, **reducir**, reutilizar, refabricar, **reciclar**, revalorizar energéticamente, rediseñar, recompensar y renovar.

Esto nos permite buscar continuamente nuevas soluciones y oportunidades para hacer que nuestras etiquetas sean cada vez más respetuosas con el medio ambiente. A continuación, se presentan algunos ejemplos de las acciones llevadas a cabo en nuestra producción y distribución:



## Personas

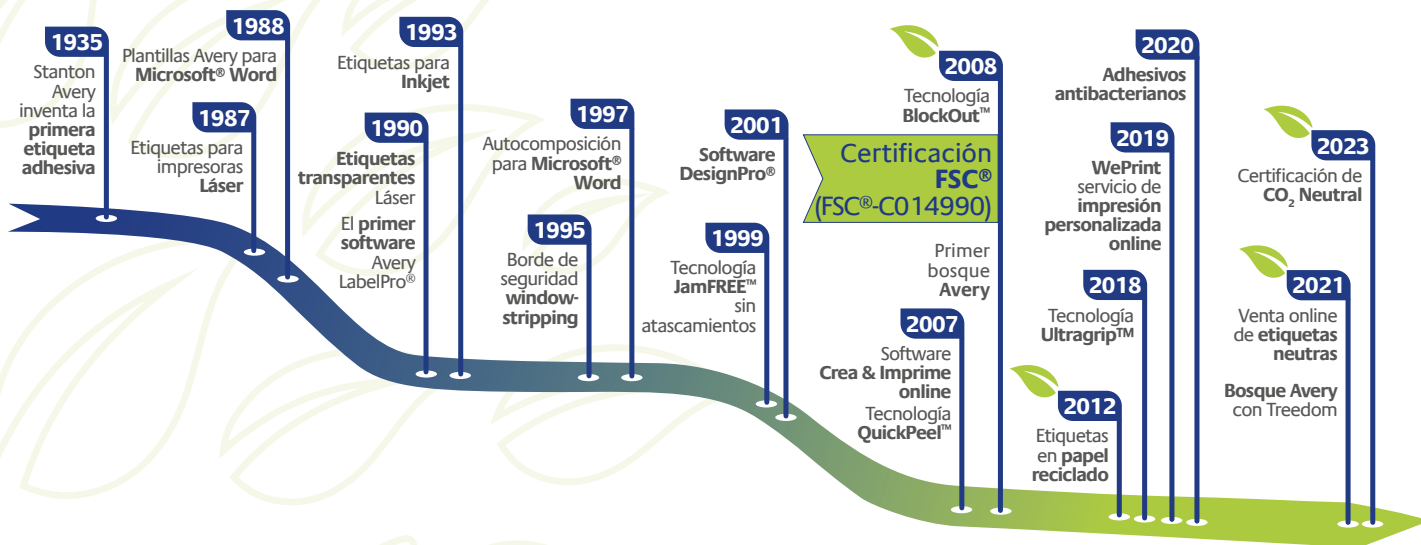
Avery es una empresa hecha de personas, que trabaja para las personas. Al promover la **diversidad** y la **inclusión**, mediante el uso de prácticas comerciales igualitarias, políticas éticas de empleo, programas de salud para los empleados, invirtiendo en una amplia gama de modalidades de formación, cuidamos de quien nos hace ser quienes somos.





# NUESTRA TRAYECTORIA SE VUELVE VERDE

Desde 1935 hemos recorrido un largo camino, buscando siempre soluciones ecológicas e innovadoras.



## UN FUTURO SOSTENIBLE SE COMPONE DE OBJETIVOS

El nuestro es un universo con visión de **futuro**, con objetivos que tienden a reducir, cada vez más, el impacto ambiental, el consumo y el creciente compromiso de las personas, socios y clientes de Avery.

Pequeños y grandes pasos que, día tras día, nos acercan a nuestra meta.

### Impacto cero

Hemos obtenido el **certificado de neutralidad en carbono**.



Todas nuestras etiquetas se fabrican con **cero emisiones**.

### Medimos

la huella ambiental de nuestra actividad a través de una evaluación técnica.

### Reducimos

el impacto ambiental de nuestras etiquetas mediante el uso de materiales ecológicos y optimizamos el uso de los recursos.

### Regeneramos

compensando nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> apoyando el proyecto **Allain Duhangan Hydroelectric Project** en la India.

# UN COMPROMISO QUE NOS IMPORTA

En Avery, queremos vivir plenamente nuestro compromiso con la sostenibilidad, inspirándonos en las buenas prácticas comerciales y llevándolas a nuestra vida cotidiana.

Por este motivo, queremos presentaros personalmente los proyectos que más nos han inspirado.



*Desde hace varios años hemos comenzado a promover productos e iniciativas comerciales en el mercado italiano a través del tema de la sostenibilidad.*

*La reacción de nuestros clientes hoy en día es mucho más positiva y abierta que en el pasado y muestra un creciente interés en este tema. Finalmente, el compromiso ecológico es reconocido como una ventaja competitiva en el mercado.*

**Beatrice Bernabei**

*Responsable Comercial Italia*



*El proyecto que me importa es el programa de formación y participación cívica con testimonios invitados en la empresa. Los temas tratados juntos van desde el reciclaje hasta la reducción de los residuos, la superación de barreras arquitectónicas, la donación de órganos y sangre, y mucho más.*

*Este proyecto ha estimulado muchos actos prácticos en el día a día que han marcado una diferencia tanto para mi familia como para mis amigos y conocidos, así como para mis colegas. Estos encuentros, promovidos por Avery, nos han sensibilizado aún más; cada acción diaria se reconsidera en términos de sostenibilidad tanto en nuestras elecciones como en nuestras acciones para tener el menor impacto posible en el medioambiente. Elegimos ser sostenibles también y, sobre todo, a nivel social, respetando a los más débiles, sin explotar a los pueblos ni a los recursos.*

**Sonia Bianconi**

*Recursos Humanos*



*Una de las iniciativas más importantes afecta a la mejora que hemos realizado en el producto, desde el uso de materiales certificados FSC® para la producción de todas las etiquetas de papel, hasta la eliminación del revestimiento plástico de los envases.*

*Otro proyecto está representado por las acciones tomadas para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y el impacto en el medio ambiente hasta lograr la neutralidad de carbono: plantar un árbol puede parecer un pequeño paso, pero muchos pequeños pasos están dando forma a nuestro camino hacia un futuro mejor.*

*Aplico todas estas ideas y prácticas virtuosas también en mi vida: tengo mucho cuidado de adoptar comportamientos responsables para reducir el consumo excesivo de recursos, comprar y utilizar lo justo, y minimizar mi impacto en el medio ambiente. Trato de transmitir estos valores y mi sensibilidad a las personas que me rodean.*

*Con la ayuda y el compromiso de todos, podemos luchar contra el cambio climático y nuestro impacto ambiental.*

**Stefania Di Mario**  
Product Manager



*El proyecto que particularmente me interesa es la reducción del uso de plástico en los envases, contribuyendo así a la protección del medio ambiente. Hemos realizado cambios en la logística, como la reutilización de residuos de cartón para rellenar los paquetes, la eliminación del plástico de protección en algunos envases y del plástico desechable en el comedor.*

*Este proyecto ha tenido un impacto significativo en mi vida diaria. Soy más consciente del uso de plásticos y he adoptado prácticas más sostenibles, como reducir el uso de materiales de un solo uso y preferir productos con envases ecológicos.*

*Para mí, la sostenibilidad significa adoptar prácticas y comportamientos que tengan en cuenta las necesidades actuales sin comprometer los recursos y el bienestar de las generaciones futuras. En Avery, la sostenibilidad implica no solo la reducción de los impactos medioambientales, sino también la promoción de un enfoque ético y responsable hacia los consumidores y la sociedad en su conjunto. La sostenibilidad es un compromiso constante en la búsqueda de soluciones innovadoras para preservar nuestro planeta y construir un futuro mejor.*

**Luciana Ciani**  
Operation Manager



Visite nuestra web para ver  
todas las actividades realizadas en materia de sostenibilidad:

[avery.es/sostenibilidad](http://avery.es/sostenibilidad)

